

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

L'Università senza confini.

Facoltà di Scienze della Comunicazione

Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità

Il Corso di Laurea

La Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, di più recente istituzione, ha dato vita al Corso di Studi in Comunicazione, Media e Pubblicità che intende valorizzare al massimo le metodologie della comunicazione a distanza che costituiscono la caratteristica principale dell'Ateneo.

Il corso di laurea si profila come fortemente innovativo, improntato su un modello interdisciplinare che si attesta sugli standard internazionali e supera l'impostazione universitaria tradizionale basata sulla separazione dei vari campi del sapere. Il modello proposto affronta la realtà dei media nella loro complessità. I media oggi sono un sistema interconnesso, dominato da fenomeni di convergenza (tecnologica, economico-produttiva, narrativa), riuniti sotto la nozione di crossmedialità (come definito nel documento ACTEN 2004 della Comunità Europea). Per affrontare lo studio dei mezzi di comunicazione di massa e delle nuove tecnologie, è necessario dunque attuare strategie di confronto tra i diversi insegnamenti - tra cui sociologia della comunicazione, semiotica, nuovi media, televisione e giornalismo, pubblicità, cinema e teatro, arte contemporanea, brand design e letterature comparate - progettando percorsi concretamente interdisciplinari. Attraverso le videolezioni dei maggiori studiosi internazionali, corredati da materiali didattici multimediali, esercizi, aule virtuali e altri strumenti di analisi, approfondimento e verifica, gli studenti della facoltà di Scienze della Comunicazione vengono seguiti costantemente nel loro tragitto da tutor, ricercatori e docenti di area, in un continuo e stimolante confronto all'insegna dell'interattività.

Programma di Studi Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità

I anno

- Semiotica e linguaggi
- Lo spettacolo nella società multimediale, forme e linguaggi
- Arte contemporanea, critica e modelli espositivi
- Letteratura italiana contemporanea
- Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione
- Storia contemporanea
- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- Lingua inglese

II anno

- Diritto e nuovi media
- Psicotecnologie e processi formativi
- Creatività e comunicazione pubblicitaria
- Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media
- Linguaggi della televisione e del giornalismo
- Sociologia del territorio e comunicazione ambientale
- Comunicazione multimediale e crossmedia

III anno

- Estetica e analisi dei linguaggi artistici
- Brand design
- Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive
- Letteratura comparata
- Attività a libera scelta
- Attività formative
(corso di spagnolo, informatica, tirocinii, inserimento lavoro)
- Prova finale

PER INFORMAZIONI ED ASSISTENZA DIDATTICA
tel. +39 0984.790333



Università Telematica Internazionale UNINETTUNO
Presidente/Rettore Prof. Maria Amata Garito



Videolezione del prof. Paolo Bastia

POLO TECNOLOGICO UNINETTUNO COSENZA

VIA GALLIANO 4/D - TEL. +39 0984.790333

www.mindcs.it - info@mindcs.it - uninettuno@mindcs.it